

SiComunicaWeb

Realytics

ROI per il Marketing Esperienziale
& Eventi Live



NOI TI FORNIAMO LE PROVE!



Eliminiamo fin
da subito le incertezze!

Da questo momento non sarà più necessario stimare il numero di persone che hanno partecipato ad un evento, oppure cercare di tenere traccia di quale sia stata la percentuale di interazione con il pubblico: **SiComunicaWeb ti offre la perfetta soluzione per concentrarti unicamente sul tuo Brand e sugli obiettivi della tua comunicazione**, offrendo allo stesso tempo al consumatore una migliore esperienza.



TOTALMENTE PLUG&PLAY



Un device discreto e
semplice da installare

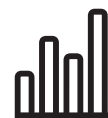
Il nostro sensore non occupa spazio e può essere facilmente nascosto alla vista del pubblico. Tutto quello di cui hai bisogno è elettricità ed una connessione internet!



**ACCENDI
IL SENSORE**



**IL SENSORE
RIVELA GLI
SMARTPHONE**



**MONITORA
LE TUE
PERFORMANCE**



© 2015 SiComunicaWeb srl.
Tutti i diritti riservati.



PERFORMANCE IN TEMPO REALE E SEMPLICITÀ DI ANALISI DEI DATI

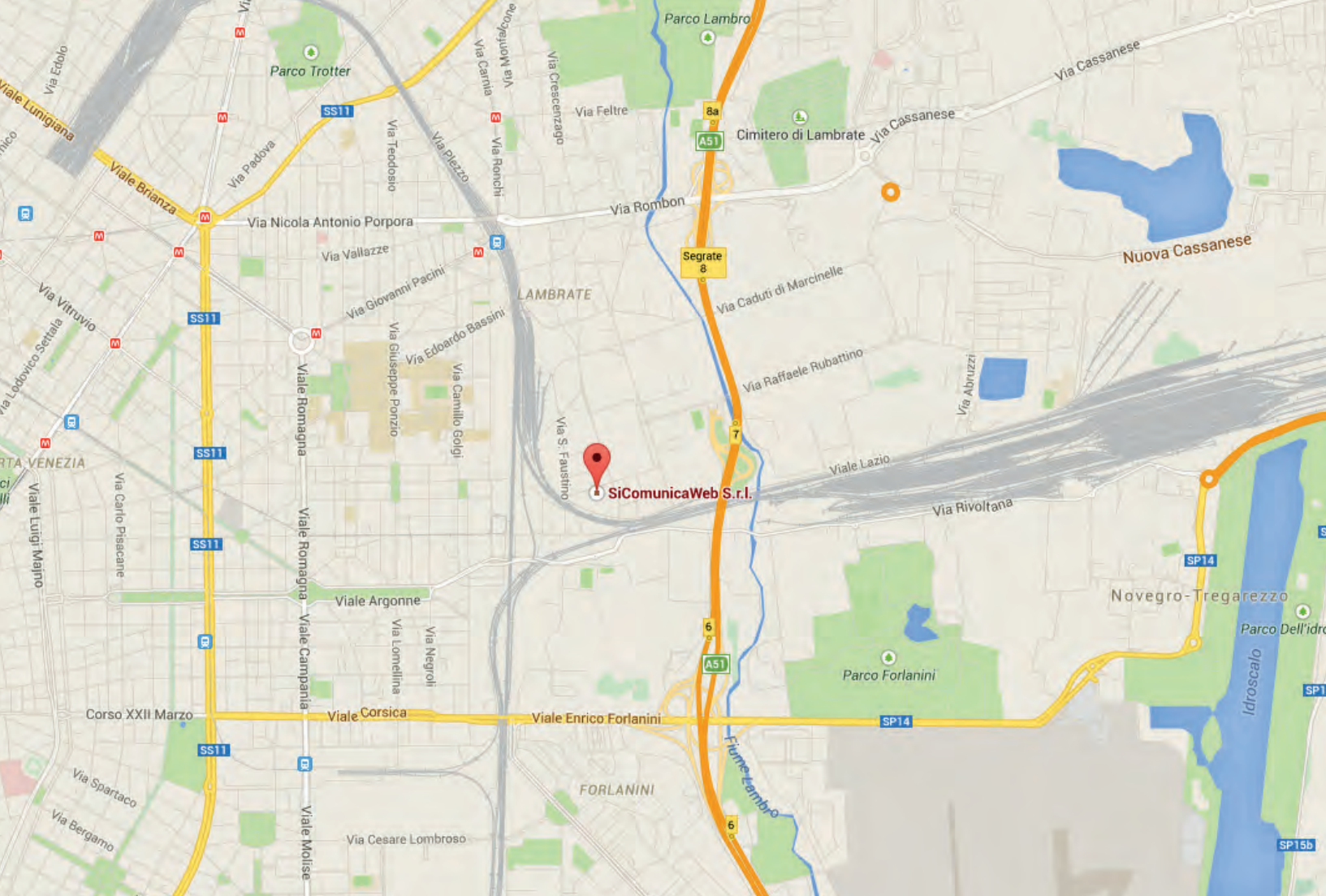
Puoi accedere alla piattaforma di analisi ovunque ti trovi, tramite il computer o attraverso i dispositivi mobile, per vedere in tempo reale cosa sta succedendo!

CARATTERISTICHE DELLA DASHBOARD DI ANALISI

1. Conteggio in tempo reale del numero di Impressions (visualizzazioni) e di Engagements (interazioni) ricevuti *
2. Analisi delle Impressions e degli Engagements divisa in ore/giorni
3. Indicazione della durata media di ogni visita per Engagement divisa in ore/giorni
4. Analisi dettagliata del tipo di dispositivo utilizzato dagli utenti (per esempio: iPhone, Android, Blackberry e Windows)
5. Accesso all'archivio delle precedenti attivazioni del dispositivo



puoi definire i parametri secondo i quali un utente viene tracciato come "Impression" o come "Engagement", ad esempio la distanza o il tempo trascorso all'interno dello spazio monitorato dal sensore.



VUOI SAPERNE DI PIÙ?

CI INTERESSA LA TUA OPINIONE!



info@sicomunicaweb.it



Via Domenico Trentacoste, 9 - 20134 MILANO



www.sicomunicaweb.it | twitter.com/SCWsrI | facebook.com/SiComunicaWeb



www.sicomunicaweb.it